

Strategien zur Kommunikation mit Kunden und zur selbstbewussten Präsenz von Hörschädigung

13. bis 15. Juni 2014

Zielgruppe:

Sprachen:

(Anmeldeschluss: 30. Mai 2014)

Hörgeschädigte Selbstständige

Gebärdensprache und Lautsprache
mit Gebärdensprachdolmetschern

Hörgeschädigte Selbstständige weisen auf Nachteile gegenüber anderen Unternehmen hin, wenn Kunden ihre berufliche Kompetenz aufgrund der Hörschädigung oder Taubheit in Frage stellen.

Das Seminar vermittelt auf der Grundlage des Erfahrungsaustausches und gezielten Trainings die Fähigkeit, mit der Hörschädigung selbstbewusst aufzutreten und positive Effekte von Hörschädigung herauszustellen.

Darüber hinaus wird individuell zur Gestaltung eines Marketings, das die Hörschädigung einschließt, beraten.

Das Seminar wird in Zusammenarbeit mit einem Experten für Öffentlichkeitsarbeit durchgeführt.

Seminarleitung: Prof. Dr. Ulrich Hase
Kijan Djafari, Dipl.Design, Marketingexperte Magent GmbH

Methoden:

Kollegiales Beratungskonzept, Coachingmethoden, Rollenspiel (Hörende Studenten und Gebärdensprachdolmetscher stehen als Übungspartner zur Verfügung), kontrollierter Dialog, individuelle Beratung, Metaplan und Vortrag

Teilnehmergebühr

1631,00 € zzgl. MwSt.

Übernachungskosten sind nicht in der Teilnehmergebühr inbegriffen.

Dieser Seminar wurde vom Integrationsamt Hildesheim am 05.02.2014 als förderungsfähig im Sinne von § 24 SchwbAV anerkannt.